

„Ich bin Chefin, Verkäuferin und Ausführende in einer Person“

SCHLIERBACH. Seit mittlerweile neun Jahren sorgt die Grafik-Designerin Karin Trausner für einen unverkennbaren Marktauftritt ihrer Geschäftskunden. 2007 wagte die 33-jährige Schlierbacherin den Schritt in die Selbstständigkeit, den sie bis heute nicht bereut hat.

„Es war mir wichtig, dass ich nach meinen eigenen Vorstellungen arbeiten und meine eigenen Ideen umsetzen kann“, beschreibt die Grafik-Designerin ihre Motivation, ein Unternehmen zu gründen. Der Weg dahin war kurz und unkompliziert: Immer wieder seien Kunden auf sie zugekommen, dann habe sie sich bei der Wirtschaftskammer erkundigt und schließlich ihr EPU angemeldet, erinnert sich die Jungunternehmerin.

Sie schätzt besonders den direkten Kontakt zu ihren Kunden. „Ich bin Chefin, Verkäuferin und Ausführende in einer Person. Das gibt mir die Möglichkeit, schon beim kostenlosen Erstgespräch,



Karin Trausner

Foto: Anette Friedel

die Vorstellungen der Kunden auszuloten, auch mal nachzufragen, und dann alles umzusetzen. In Agenturen gibt es diese direkte Verbindung zwischen Kunden und Kreativen nicht“, weiß Trausner aus Erfahrung.

Herausforderungen für Ein-Personen-Unternehmen

Doch auch über die Nachteile spricht die Schlierbacher Einzelunternehmerin: Krankenstände, Urlaub und sonstige Ausfälle seien schwieriger zu überbrücken als in einem Angestelltenverhältnis

und, so Trausner, „man arbeitet nicht nur in seinem Kompetenzgebiet, sondern muss sich auch Gedanken über Preiskalkulation, Verkauf und Buchhaltung machen.“ Sie selbst empfindet ihre Selbstständigkeit aber gerade deshalb als persönliche Bereicherung und Herausforderung.

Flexibilität

Die neu gewonnene flexible Zeiteinteilung sieht Karin Trausner sowohl als Pluspunkt für sich selbst als auch für ihre Kunden. „Weil ich mir die Arbeitszeit selbstständig einteile, kann ich entsprechend schnell und flexibel auf Kundenanfragen reagieren.“ Auch das angebotene

Preis-Leistungs-Verhältnis sei, dank ihrer Aufstellung als EPU, durchaus attraktiv für die Kunden.

Briefpapier, Flyer, Broschüren, Verpackungen oder Inserate – Karin Trausner übernimmt die Gestaltung, erledigt die Druckabwicklung und garantiert die termingerechte Lieferung. Bei der Fülle an angebotenen Werbemitteln legt die kreative Schlierbacherin den Fokus auf ein durchgängiges Corporate Design mit einem maßgeschneiderten Logo, das einen werbewirksamen Wiedererkennungswert garantiert. Weitere Infos unter office@auer-design.at und online unter www.auer-design.at ■



INITIATIVE

Die Hälfte der oberösterreichischen Ein-Personen-Unternehmen will in den nächsten 12 bis 18 Monaten wachsen und ein Viertel sogar einen neuen Mitarbeiter einstellen. Die Initiative 1plus1 hat das Ziel, EPU der gewerblichen Wirtschaft mittels Lohnkostenzuschüssen zur Einstellung des ersten Mitarbeiters/

der ersten Mitarbeiterin zu motivieren und sie bestmöglich dabei zu unterstützen. Umgesetzt wird sie im Zuge der Wachstumsoffensive für Standort und Arbeit des Landes OÖ von der oö. Wirtschaftsagentur Business Upper Austria in Kooperation mit WKO OÖ, AMS OÖ und OÖGKK. www.initiative1plus1